

W roku 2016 Stowarzyszenie podjęło szereg działań mających na celu zwiększenie konkurencyjności polskich firm z branży piekarsko-cukierniczej. Priorytetowym działaniem na najbliższe lata dla Stowarzyszenia jest spowodowanie wzrostu konsumpcji pieczywa zarówno w Polsce jak i na świecie. Niezwykle ważnym aspektem jest poprawa świadomości konsumenckiej dotycząca pieczywa i przetworów zbożowych. W dniach 09-11 marca br. przedstawiciele Stowarzyszenia wzięli udział w spotkaniu Komisji ds. marketingu działającej przy UIBC. W związku z wejściem w życie od 1 grudnia 2015 roku Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1144/2014 w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych na rynku wewnętrznym i w państwach trzecich. Na listę produktów zaliczanych do promocji na rynku wewnętrznym po raz pierwszy wpisano pieczywo. W związku z tym zaproponowaliśmy, aby kraje europejskie zrzeszone w UIBC wspólnie zorganizowały kampanie

promocyjno-informacyjne dla przetworów zbożowych i ich korzystnego wpływu na organizm człowieka. Szczegóły tych działań mają być omawiane na Kongresie UIBC w Sao Paulo (12-17 października). Podporą dla tych działań mają być przedstawione w 2014r. „Ścieżki promocji pieczywa”.

Wzorem lat ubiegłych wystosowaliśmy zaproszenia na Święta Chleba do przedstawicieli UIBC oraz zrzeszonych w niej organizacjach. W tym roku zaprosiliśmy piekarzy i cukierników z Europy i Świata do Gdańska, Poznania, Jaworu oraz Radomia. Podczas tych spotkań możliwa jest wymiana poglądów i spostrzeżeń dotycząca takich działań promocyjnych jak Święta Chleba.

W dniu 25 września podczas trwania Targów Polagra-Tech Stowarzyszenie zorganizowało konferencję na temat: Rynek pieczywa w Polsce – obecny i w przyszłości. Przedstawiono m.in. uwarunkowania prawne, jakie wpływają na rynek pieczywa oraz prognozy produkcji chleba na przyszłe lata. Zaproszeni przedstawiciele UIBC ukazali jak wygląda sytuacja branży w ich krajach i jakie działania reklamowe oni podejmują. Dzięki naukowemu wsparciu doradców Stowarzyszenia możemy podjąć konkretne decyzje związane z pozyskiwaniem funduszy na promocję na rynku wewnętrznym.

Naukowcy z Granady udowodnili, iż chleb ma niższy indeks glikemiczny niż dotychczas sądzono, dlatego członkowie UIBC w tym również Stowarzyszenie, mają za zadanie konfrontować fakty i dyskredytować plotki związane z niekorzystnym wpływem chleba na organizm. Dzięki działaniom lobbystycznym Stowarzyszenia zdecydowano, iż UIBC będzie wspomagało poszczególne rzemieślnicze organizacje za pomocą odpowiednich rekomendacji i udzielania opinii na temat jakości i wartości żywieniowej pieczywa.