

Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska

z siedzibą w Warszawie (dalej też jako IAB Polska)

EDUKACJA/GRUPY ROBOCZE

- udział szefów i członków grup roboczych w pracach komitetów roboczych IAB Europe, m.in.:

- Policy Committee
- Programmatic Committee
- Brand Advertising Committee
- Intellectual Property Task
- Digital Single Market Taskforce
- Reserach Committe
- Ad Blocking Taskforce
- Native Advertising Taskforce

- przedstawiciele firm członkowskich IAB Polska uczestniczyli w organizowanych regularnie przez IAB Europe webinarach dot. Programmatic, reklamy video, AdEx Benchmark.

- uczestnictwo w konsultacjach KE DG GROW dotyczących IPR Infridgments i follow-the-money związanych z przeciwdziałaniem piractwu internetowemu, i możliwość dalszego rozwoju akcji „Reklamuj świadomie, Inicjatywa na rzecz uczciwej reklamy”.

- uczestniczenie IAB Polska w przygotowaniu ogólnoeuropejskich działań na rzecz przeciwdziałania zjawisku blokowania reklam w internecie.

- kontaktowanie polskich przedsiębiorców internetowych z partnerami z innych krajów europejskich.

PROMOCJA:

- promocja członków IAB na arenie międzynarodowej oraz najlepszych polskich kampanii interaktywnych – w tym sfinansowanie udział w konkursie MIXX Awards Europe laureatowi polskiej edycji – firmy z sektora MSP.
- udział ekspertów Grup Roboczych w pracach nad konferencjami i szkoleniami IAB Europe, w tym konferencji Interact w Lizbonie (11-12 maja 2016), MIXX w Atenach (27 czerwca 2016), DIGGIT – Słowenia, Ljubljana (14 czerwca 2016 r.)
- obecność w raporcie AdEx Benchmark
- udział i współpraca w tworzeniu badania i Raportu z badania “Attitudes towards programmatic advertising”.
- Udział w charakterze eksperta w Forum Jednolitego Rynku SIMFO organizowanego przez Ministerstwo Rozwoju w dniu 3 czerwca 2016.

PROJEKTY BADAWCZE/BANK WIEDZY:

- udział w konferencjach i kongresach na arenie polskiej i międzynarodowej, w tym w Interact w Lizbonie
- merytoryczne wsparcie ze strony Komitetów Roboczych IAB Europe – wymiana wiedzy
- uaktualnienie standardów reklamy display
- przygotowanie rekomendacji dobrych praktyk reklamowych w ramach walki ze zjawiskiem blokowania reklam
- realizacja badania dot. Zjawiska blokowania reklam wśród polskich internautów, w oparciu o podobne badania prowadzone przez inne organizacje IAB w Europie.
- stworzenie Studium Problemu dot. Zjawiska Blokowania Reklam, na baize wyników ww. Badania oraz doświadczeń IAB Europe i innych rynków europejskich.
- udział w badaniu “Attitudes towards programmatic advertising”.
- Wykorzystanie wyników badania i analizy IAB Europe i instytutu IHS („How online advertising enables the digital economy of the future”) i przygotowanie badania dot. Wpływu internet na gospodarkę Polski, we współpracy m.in. z Ministerstwem Rozwoju.

LEGISLACJA/DZIAŁANIA PRAWNE:

W ramach działań prawnych w roku 2016 IAB Polska było lub jest włączone w przygotowanie stanowisk i opinii w następujących obszarach:

- przygotowania opinii polskiej branży internetowej i e-commerce na temat poszczególnych obszarów oraz Dyrektyw i Rozporządzeń europejskich wchodzących w skład pakietu Strategii Jednolitego Rynku Cyfrowego – kluczowego dokumentu dla dalszego rozwoju branży i całego sektora gospodarki.
- opinie w trwających konsultacjach społecznych dotyczących przepisów umów internetowej sprzedaży treści cyfrowych i dóbr materialnych.
- Udział w przygotowaniu wspólnie z IAB Europe, WFA i EACA „Self-regulatory principles to minimise ad misplacement on sites that infringe intellectual property rights”.
- Udział wspólnie z IAB Europe w przygotowaniu stanowisk do tzw. Pakietu e-Commerce:
 - Nieuzasadniony geoblocking;
 - Dostawa paczek zagranicznych
 - Rewizja “Consumer Protection Cooperation Regulation” i Dyrektywy 2005/29/E Nieuczciwych praktyk handlowych
- Udział wspólnie z IAB Europe w rozpoczętych konsultacjach dot. Zmiany e-Privacy Directive.
- Udział wspólnie z IAB Europe w konsultacjach dotyczących rewizji Dyrektywy Audio-Wizualnej.
- Stanowiska dotyczące europejskiego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych.
- Udział w rozpoczętych konsultacjach dot. wdrożenia ww. RODO do polskiego porządku prawnego.

Ponadto przedstawiciele firm członkowskich IAB Polska wzięli udział w roli prelegentów w konferencjach:

- Interact w Lizbonie (11-12 maja 2016 r.)
- DIGGIT – Słowenia, Ljubljana (14 czerwca 2016 r.)
- Geoblokowanie: bariery w europejskim e-commerce – MSZ i DeLab UW
- Geoblokowanie – MR i KE

IAB Europe działając na rzecz IAB Polska oraz zrzeszonych firm z sektora MSP, w ramach prac Komitetów Roboczych (Policy Committee, DSM Task Force, IP Task Force) przygotowuje na bieżąco stanowiska i opinie

dotyczące następujących europejskich aktów prawnych:

* Dyrektywa e-Privacy

* Dyrektywa Audio-Wizualna

* Reforma Prawa Autorskiego

* Reforma Prawa Telekomunikacyjnego, w tym zagadnienia dotyczące Neutralności Sieci

W roku 2016 dzięki wsparciu IAB Europe kontynuowany jest cykl konsultacji z polskimi europarlamentarzystami.

SAMOREGULACJA

- Uruchomiona w 2014 roku dzięki wsparciu IAB Europe i innych IAB europejskich zrzeszonych w organizacji, jedna z pierwszych Inicjatyw na rzecz serwisów dostarczających treści video z nielegalnych źródeł "Reklamuj Świadomie, Inicjatywa na rzecz Uczciwej Reklamy", po tym jak w 2015 roku stała się przedmiotem zainteresowania Europejskiego Obserwatorium ds. Naruszeń Praw Autorskich oraz Państwowego Instytutu Sztuki Filmowej, w roku 2016 została zaprezentowana jako wzorcowa inicjatywa podczas spotkań konsultacyjnych z Komisją Europejską (DG GROW) w Brukseli. W roku 2016 działanie to jest rozszerzane na nowe podmioty.

- Uczestniczenie IAB Polska w przygotowaniu wspólnie z IAB Europe, WFA i EACA „Self-regulatory principles to minimise ad misplacement on sites that infringe intellectual property rights”. Jest to działanie koregulacyjne we współpracy z Komisją Europejską DG GROW.

- W 2016 r. są kontynuowane prace nad pierwszą w Polsce samoregulacją dotyczącą wykorzystania treści redakcyjnych w serwisach internetowych. Opublikowanie gotowego dokumentu, prawdopodobnie w formie Przewodnika, jest planowane jeszcze w 2016 roku.

INNE

Interactive Advertising Bureau AiSBL (IAB Europe) z siedzibą w Brukseli.

Prezes IAB Polska zasiada w Zarządzie IAB Europe od 2013 roku, obecnie jako jedyna osoba z regionu CEE. Jest to już druga dwuletnia kadencja.

Dyrektor ds. Badań IAB Polska pełni funkcję wice-szefa Research Committee IAB Europe.

IAB Polska nadal pełni w ramach regionu CEE rolę wiodącą wspierając powstawanie i wzrost organizacji branżowych w krajach tego regionu oraz aktywnie pomagając wejść na nowe rynki firmom członkowskim IAB Polska.