

- **Aktywny udział przedstawicieli Izby w spotkaniach roboczych z częścią przedstawicieli Parlamentu – Hanzeatyckiego z Polski w tym m.in. Wiceprzewodniczącym Parlamentu Hanzeatyckiego:** w celu omówienia spraw bieżących dot. przygotowań do Walnego Zgromadzenia Delegatów i corocznej Konferencji Hanzeatyckiej, projektów wspierających małych i średnich przedsiębiorców, kształcenia dualnego, reformy systemu oświaty oraz reform ustaw związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej. Wypracowywanie wspólnych stanowisk przy wykorzystaniu doświadczeń międzynarodowych. Spotkania – Gdańsk 10.03.2016, Bydgoszcz – 10.09-11.09.2016 r.
 - **Wymiana dotychczasowych osiągnięć oraz dzielenie się dobrymi praktykami** w temacie kształcenia zawodowego młodocianych pracowników i przedsiębiorców, wymiany międzynarodowej młodzieży pomiędzy partnerami z Polski i Niemiec.
 - **Wyjazdy zagraniczne i krajowe oraz wzmocnienie potencjału innowacyjnego w regionie** poprzez uczestnictwo i nawiązywanie kontaktów międzynarodowych przez zrzeszonych rzemieślników, przedstawicieli MŚP np. w warsztatach szkoleniowych, forach np. 21-22.09.2016, Hamburg – „Technicy energii”, 14.11.2016 – Gdańsk – warsztaty COMBESTE,, 14-15.11.2016 – Gdańsk – seminarium dotyczące kształcenia mistrzowskiego.
 - **Rozwój kadry zarządzającej, pracowników, wykładowców oraz doradców w Izbach** dot. usług dla MŚP, realizacji szkoleń i kursów oraz doradztwa poprzez zapoznanie się z tematami w zakresie poprawy promocji i wsparcia MŚP, określenia potrzeb i specyficznych warunków w MŚP, sprzedaży usług, rozbudowy bazy klientów i rozwoju współpracy strategicznej np. udział w szkoleniach „Train the Trainer”, warsztatach dot. społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw dla MŚP.
-
- **Dostęp do nowych rozwiązań, nowych technologii** (etapów projektowania, planowania, montażu, korzyści i opłacalności ich stosowania), w zakresie stosowania nowych metod innowacyjnych. Wspólne opracowywanie praktycznych rozwiązań systemów na potrzeby MŚP np. model „Od kołyski do kołyski” z wykorzystaniem gospodarki o obiegu zamkniętym.
 - **Uzupełnienie wiedzy** w różnych kwestiach m.in.: stosowania nowych rozwiązań poprzez podwyższenie atrakcyjności kształcenia zawodowego, pozyskania młodzieży do pracy w rzemiośle oraz w małych i średnich przedsiębiorstwach poprzez tworzenie sieci, zacieśnienia współpracy MŚP ze szkołami wyższymi i uniwersytetami poprzez politykę wprowadzania klastrów, nowej polityki planowania przestrzennego i promocji innowacji wokół regionu Morza Bałtyckiego itp.

- **Międzynarodowa wymiana kolejnych informacji i doświadczeń**, prezentacja wyników na temat: aktualnej sytuacji i perspektyw przyszłości w regionie Morza Bałtyckiego, kolejnych prezentacji badań naukowych, np. rozwoju w zakresie ochrony środowiska w tym oszczędności energii i stosowania odnawialnych źródeł energii; dostępności paliw, prognozach i działaniach na rzecz oszczędności energii, integracji młodzieży z problemami w nauce i problemami społecznymi oraz zmniejszeniu bezrobocia wśród młodzieży.
- **Otrzymywanie pomocy merytorycznej** ze strony Parlamentu Hanzeatyckiego poprzez dostęp do publikacji książkowych np. książki z serii Baltic Sea Academy (22 tomy), artykułów technicznych, opracowanych programów kursów, raportów ułatwiającym dalszą działalność także izb.
- **Możliwość realizacji projektów** np. Cardle to Cardle – „Od kołyski do kołyski” – w ramach, którego wypracowuje się i testuje dla MŚP innowacyjny model związany z kształtowaniem produktów w taki sposób, aby po ich użyciu można było wykorzystać je ponownie w 100 %. Propozycja udziału w nowych projektach np. „Spółdzielnia- model dla przenoszenia własności przedsiębiorstw i kontynuacji innowacyjnych przedsiębiorstw”, „Budowa i eksploatacja zdecentralizowanej energii”.
- **Wdrażanie i realizacja przez członków Parlamentu Hanzeatyckiego opracowanych założeń strategii dot. innowacyjnej polityki regionalnej** w obszarze nadbałtyckim (utrzymywanie kooperacji międzynarodowej, dostosowane do potrzeb wspieranie innowacji, wyrównanie finansów).
- **Wspieranie na bieżąco międzynarodowej mobilności** poprzez kierowanie młodzieży np. studentów do przedsiębiorstw w całym regionie Morza Bałtyckiego.
- **Możliwość rozwijania inicjatywy związanej z klastrami wśród MŚP** poprzez udział we wspólnych projektach.
- **Otwarcie nowych potencjałów rynkowych** poprzez uczestnictwo członków Izby w imprezach organizowanych przez inne instytucje należące do Parlamentu Hanzeatyckiego np. Branżowe Targi Międzynarodowe.
- **Możliwość wstąpienia do funkcjonujących Centrów Doskonałości (Center of Excellence)**, ośrodków kompetencji, które w skali całego regionu Morza Bałtyckiego zajmują się promocją innowacji dla sektora MŚP i skupiają się w swej działalności na: efektywności energetycznej, ochronie klimatu i środowiska oraz rozwijaniu kadr i organizacji.
- **Nawiązywanie międzynarodowych kontaktów biznesowych** pomiędzy przedsiębiorcami w zakresie m.in. stosowania nowych technologii zarządzania oraz metod innowacyjności i produktywności.
- **Intensyfikacja i umacnianie współpracy, wymiany międzynarodowej, pracy politycznej** wśród członków Parlamentu – Hanzeatyckiego poprzez opracowywanie całościowych rozwiązań optymalnie wspierających zarówno podregion Morza Bałtyckiego jak i cały obszar.
- **Umocnienie zaufania i obrona regionalnych mocnych stron i kultur**, uczenie się od siebie nawzajem oraz osiągnięcie wysokiego stopnia utożsamienia z regionem Morza Bałtyckiego i jego podregionami.
- **Wspólne konsultacje, rozwój dialogu społecznego** pomiędzy członkami Parlamentu i wypracowywanie stanowisk w zakresie podejmowanych działań i rozwiązań w oświacie i kształceniu zawodowym młodzieży.
- **Łatwy dostęp do bieżących informacji z Europy i całej Polski** poprzez otrzymywanie cyklicznych Newsletterów oraz Newsletterów typowo branżowych dot. praktycznych rozwiązań w różnych dziedzinach naukowo-badawczych związanych z innowacyjnością.
- **Współuczestniczenie w przeprowadzaniu działań public relation** z pozostałymi partnerami międzynarodowymi poprzez np. dostęp do opracowanych prezentacji, wykładów, raportów. Korzystanie z opracowanych podręczników, specjalistycznych artykułów, audycji, nagrań telewizyjnych.
- **Udział we wspólnej promocji rzemiosła i przedsiębiorczości** - członków Parlamentu-Hanzeatyckiego oraz MŚP zarówno w regionie Morza Bałtyckiego jak i poza jego obszarem.